

# ● Spelen op Facebook ●

René Suiker

In SoftwareBus 2014-6 schonken we veel aandacht aan computergames. Een bloeiende en boeiende industrie, waarin Nederland ook aardig meedoet. Zo hebben we Triumph Studios in Delft (<http://www.triumphstudios.com/>) dat onder meer de beroemde games *Age of Wonders* en *Overlord* uitbracht. Dit zijn uitgebreide spellen, waar veel mensen aan werken.

Er zijn veel mensen die computergames spelen, maar die kunnen voor uitgebreide spelbeschrijvingen en evaluaties van dergelijke games niet terecht bij CompUsers; die kunnen beter een kijkje nemen bij:

<http://pcgamingwiki.com/wiki/Home>.

Niettemin nu ook in de SoftwareBus aandacht voor computergames, maar nu van een heel andere orde. We hebben als bestuur ooit eens onderzocht waar onze leden zich mee bezig houden, waar de gemiddelde computergebruiker zich mee bezig houdt en hoe dit zich verhoudt tot wat CompUsers onze leden te bieden heeft. Een van de uitkomsten van het onderzoek was dat we het thema 'ontspanning' als computergebruik wat hadden onderbelicht. Vandaar toch eens wat aandacht voor games, waarbij we misschien ook nog eens wat jongeren en wat meer dames aanspreken. Het blijkt namelijk dat de spellen op Facebook voornamelijk door dames gespeeld worden. Dat geldt mogelijk niet voor alle spellen, maar er wordt wel heel wat gespeeld op Facebook en daar willen we eens wat over vertellen. Nu ben ik zelf geen groot speler, maar ik vind het ook wel eens leuk om als ik tijd heb een spelletje te spelen. Overigens niet alleen op de computer, ik mag ook graag een kaartje leggen of een bordspel pakken, maar dat zal u vast wat minder boeien.

Het aanbod aan spelletjes op Facebook is overweldigend. Waarom zou je een spelletje spelen op Facebook? Wel, het is gratis en het is leuk. Gratis, kan dat dan? Ja, dat kan. Uiteraard zijn er aan het maken van de spelletjes kosten verbonden, maar je kunt deze spelletjes gratis spelen. Voor niets gaat de zon op, dus er moet uiteraard op een of andere manier toch een verdienmodel achter zitten. Voor de meeste Facebook spelletjes geldt een dubbel verdienmodel. Je kunt gratis spelen, maar dan heb je niet alle mogelijkheden die het spel te bieden heeft, of je moet bijvoorbeeld lang wachten voor bepaalde zaken 'aangevuld' zijn. Ik kom daar straks nog op terug. Bovendien word je af en toe met reclame geconfronteerd.

Daarnaast is er een soort symbiose met Facebook zelf. Van Facebook is het een kracht dat het zoveel spelletjes aanbiedt. Daarnaast geldt voor veel spelletjes dat je ze samen met je vrienden kunt spelen. En al die vrienden brengen je een zeker voordeel in het spel, dus is het handig om je lijst met vrienden uit te breiden. Hier past echter wel een flinke waarschuwing, of liever gezegd: zelfs twee.

Veel van die spelletjes willen zo veel mogelijk reclame voor zichzelf maken en 'spammen' namens jou je vrienden. Veel mensen beschouwen deze vervuiling van hun tijdlijn als hinderlijk. Je bent je niet altijd bewust dat het spel je vrienden bestookt, vaak gaat dat met een onschuldige boodschap gepaard, maar houd dit beslist in de gaten.

Daarnaast stelt Facebook dat je alleen maar vrienden mag toevoegen als je de mensen ook echt kent. Als je gauw je leger wilt uitbreiden, kun je dus snel veel vrienden toevoegen; maar als je dat met wildvreemden doet, is er een grote kans dat je mensen tegenkomt die daar niet van geïnd zijn en dan heb je kans dat je account of Facebook, al dan niet tijdelijk, wordt geblokkeerd. Voorzichtigheid is dus

geboden. Bedenk, het is maar een spelletje, probeer je vrienden en anderen er niet te veel mee lastig te vallen. Kijk gewoon eens hoeveel uitnodigingen je zelf krijgt om spelletjes te spelen en bekijk dan of je dat een hinderlijk aantal vindt of niet. Vind jij het hinderlijk, dan vinden anderen dat waarschijnlijk ook. Vind jij het nog net kunnen, dan vinden anderen het misschien net niet meer kunnen. Tot zo ver deze wat lange inleiding, maar nu gaan we dan ook spelen.

Als we Facebook openen en we bevinden ons in onze 'Startpagina' (eventueel door daar nog een keer op te klikken), dan zijn er een paar plaatsen van belang als u wilt spelen. Boven in beeld, naast de knop 'Home' bevinden zich drie icoontjes die ook rood kunnen worden. Eén hiervan is voor nieuwe vriendschappen (de kopjes), de tweede is voor berichten (de tekstwolkjes) en de derde is voor 'meldingen' (de wereldbol). Verzoeken voor het meedoen met spelletjes komen als melding binnen. Afhankelijk van hoe druk je vriendenkring is met spelletjes, kun je op een goede dag (of kwade, het is maar hoe je het bekijkt) tussen de één en honderd uitnodigingen ontvangen. Misschien wel meer zelfs, maar zo erg is het bij mij nooit geworden. Op uw tijdlijn zelf komen ook wel eens berichten voorbij rondom games. Vaak zijn dit advertenties, bijvoorbeeld deze:

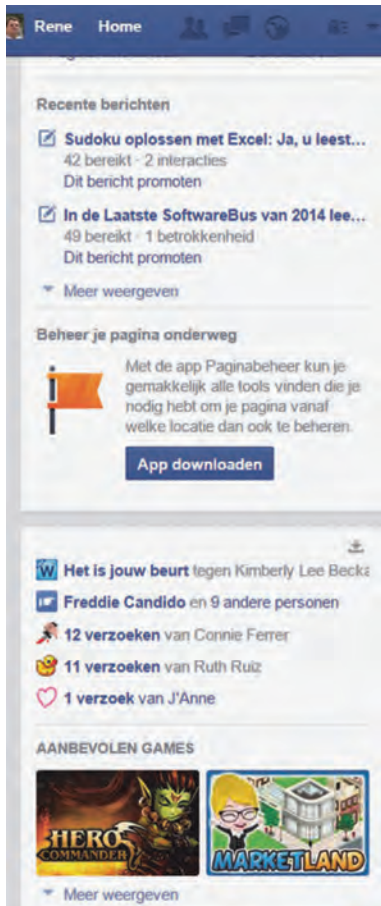


Afbeelding 1: Game-advertentie op tijdlijn

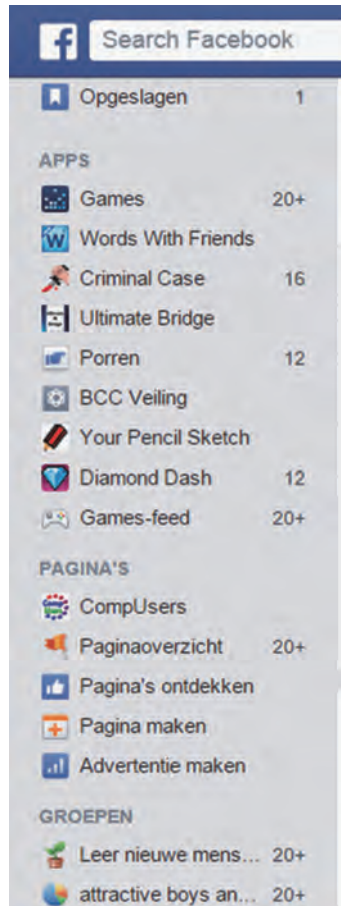
Hier ziet u op mijn tijdlijn een opmerking dat een van mijn vrienden een bepaalde scène uit een bepaald spel heeft gespeeld. Als je vervolgens op de link 'criminal case' klikt, word je in de gelegenheid gesteld zelf ook dit spel te spelen.

Het al dan niet noemen van bepaalde spellen in dit artikel zegt verder niets over de kwaliteit van de spellen; ik heb bij lange na niet alle spellen uitgeprobeerd. Als er belangstelling voor is, kan er wel (misschien met enige regelmaat) een spel nader uitgediept worden, maar dat voert voor deze inleiding te ver.

Links in beeld is de navigatiebalk. Hier bevindt zich een blokje 'Apps' en daarbinnen ziet u 'Games'. Via deze link komt u op een pagina met alle op dat moment mogelijke games. We gaan ze niet allemaal behandelen, want het zijn er echt heel veel.



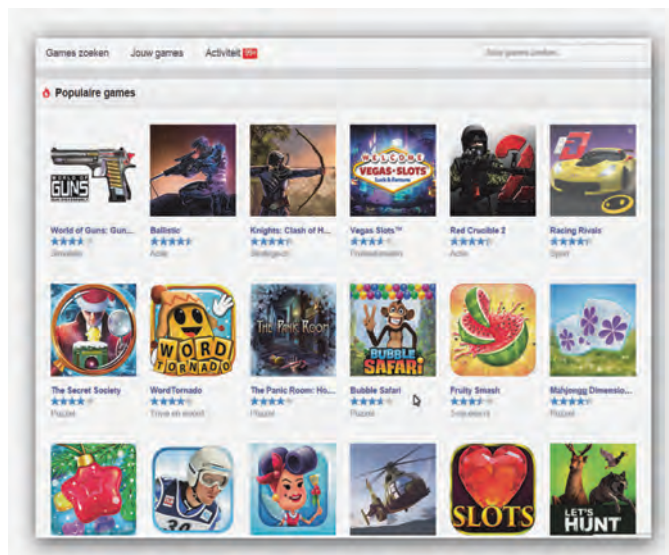
Afbeelding 2:  
Navigatiebalk met Games onder Apps



Afbeelding 3:  
Berichten en game statusmeldingen

Een andere plek die regelmatig informatie geeft over spellen die uw vrienden spelen, is rechts in beeld. Hier ziet u recente berichten, zoals over de SoftwareBus bijvoorbeeld. Maar dus ook berichten over games. Daarnaast ook nog 'aanbevolen games'. Je kunt op al de links klikken en zo in een game terecht komen.

Als je binnen 'Apps' op 'Games' klikt kom je op de gamespa-



Afbeelding 4: Gamespagina

gina uit, zie hieronder:

Bovenin zie je drie 'tabs'. De voorgestelde tab is 'Games zoeken', maar als je al vaker op Facebook hebt gespeeld is het misschien aan te raden naar 'Jouw games' te gaan, zodat je niet met een overdaad aan games geconfronteerd wordt. Sommige games zijn trouwens ook geschikt om op de mobiele telefoon gespeeld te worden. Daar kunnen we wel een keer een apart artikel aan besteden, maar het is goed om te weten dat het dus kan.

Welk spel moet je nu spelen? Dat is lastig te zeggen, want wat vind je leuk?

Er zijn diverse categorieën van spellen, zodat er voor iedereen wel iets te vinden is wat aanspreekt. Het lijkt ook wel of er elke dag games bijkomen en misschien is dat ook wel zo. Ik pluk er een paar uit, zonder daarmee andere spellen te kort te willen doen.

Je hebt bijvoorbeeld puzzels en woordspelletjes. Binnen de kernleden van CompUsers zijn er in elk geval een aantal mensen met diverse woordspelletjes actief, zoals bijvoorbeeld Ruzzle. Dit spel leent zich goed voor spelen op de mobiele telefoon. Het doel van dat spel is om in twee minuten tijd zoveel mogelijk punten te verzamelen met het



Afbeelding 5:  
Speelscherm van Ruzzle

maken van woorden.

Je maakt woorden door over de letters heen te slepen. Je sleept dus je cursor (of op je telefoon gewoon je vinger) over de letters R, A, D, E, N om het woord 'raden' te vormen. Elke letter heeft een bepaalde puntwaarde, vergelijkbaar met het bordspel Scrabble. Daarnaast zijn er nog bonussen te verkrijgen in de vorm van dubbele of driedubbele letter- en woordwaarde. Je speelt normaal gesproken tegen een tegenstander, die dus hetzelfde bord krijgt. Je speelt over drie ronden en dan is het spel uit. In de eerste ronde zijn er maar

weinig bonussen te verdelen. In de derde ronde zijn de meeste bonuspunten te behalen. Je kunt dus de eerste twee ronden verliezen en toch het spel winnen.

Een heel eenvoudig spel, met toch een hoge verslavingsfactor. Je kunt het dus tegen je vrienden spelen, maar ook tegen willekeurige tegenstanders en ook even oefenen tegen de computer.

Naast de puzzels zijn er ook de 'bouwspellen' of simulaties. Een van de eerste spellen die ik op Facebook speelde was zo'n simulatie, waarbij je een boerderij beheert. Er zijn er meer van deze soort, maar ik heb het nu over Farmville. Het is ook een verslavend spel dat vrij continu aandacht van de speler vraagt.

Het idee is simpelweg een boerderij op te bouwen en te runnen. Je begint met een stuk land waar een paar gebieden al geschikt zijn om gewassen te verbouwen. Je krijgt een beetje geld om zaden in te kopen en door ze te verbouwen kan je ze na enige tijd oogsten en weer verkopen. De kunst is om de gewassen te oogsten voor ze bederven en het ene gewas doet er langer over om te groeien dan het andere. Je moet dus met beleid te werk gaan. Je kunt snelgroeiende gewassen nemen, maar daar verdien je relatief weinig aan en ze bederven ook snel. Als je langzaam groeiende gewassen neemt, dan leveren die meer op en ze bederven ook niet zo snel, maar je moet wel weten wanneer je weer kunt spelen. Op deze manier is het spel dus verslavend, je moet telkens weer spelen anders ga je failliet.

Door geld te verdienen kun je je boerderij uitbreiden, verschillende gebouwen plaatsen en steeds verder gaan. Zoals veel van dit soort spelletjes helpt het als je vrienden 'buren' worden; je raakt op een gegeven moment door je 'resources' heen en dan moet je even ophouden met spelen tot die door de tijd weer zijn aangevuld. Als je dat niet wil, kun je extra's kopen, waarbij weer het verdienmodel komt kijken. Ongemerkt geven mensen soms met kleine beetje tegelijk



Afbeelding 6: Farmville

toch veel geld uit.

En zo zijn er heel veel spellen, maar tot zo ver de inleiding. Bij gebleken belangstelling gaan we er dieper op in.

## Webhosting

Ruud Uphoff

Neem je privacy in eigen hand!



Het blijkt dat velen van ons totaal niet wakker liggen van wat ik noem 'de marketingmaffia'. Wat is er op tegen dat mijn gegevens anoniem worden gebruikt voor statistische verwerking ten behoeve van marktonderzoek? Gmail of Outlook.com, het is allemaal gratis. Dus waarom betalen vanuit een paranoïde angst?

Laat er geen misverstand over bestaan: we hebben het hier niet over 'angst'. Dus wees niet paranoïde, maar wees ook niet lichtzinnig. Gewoon voorzichtig omgaan met bekende risico's. En die zijn voor de één groter dan voor de ander. Veel mensen hebben ongetwijfeld je privénummer, maar denk je dat het verstandig zou zijn als een bekende tv-ster haar privénummer zou publiceren? Wat je wel of niet aan de openbaarheid prijs geeft, behoort een bewuste keuze te zijn.

Daarnaast mag worden afgerekend met de gedachte dat je informatie over iemand kunt blijven verzamelen zonder dat deze op den duur uit de anonimiteit komt, zeker als men ergens in iemands ware identiteit is geïnteresseerd.

### Het kost iets, maar dan heb je ook wat

Ik kan in niemands bankaccount kijken. Over privacy gesproken: gelukkig maar! Maar als je er een extra maandelijks bedragje voor over hebt, kan een abonnement bij een webhosting-service je heel wat mogelijkheden bieden om alles in eigen hand te houden. Zo heb ik:

- Mijn eigen domain.
- Onbepaalde webruimte.
- Onbepaald dataverkeer.
- Onbepaald aantal mailadressen (voor de hele familie).
- Onbepaald aantal databases.
- Vrij gebruik van eigen scripts (Perl, PHP).
- Mijn eigen Cloud om bestanden overall beschikbaar te hebben.

Alles op servers in Nederland: web, mail en FTP via SSL. En ik heb dus geen behoefte aan de diensten van de 'marketingmaffia', zoals gratis Gmail, Dropbox, etc. Dat regel ik zelf wel. Wat het kost? Een abonnement op KPN