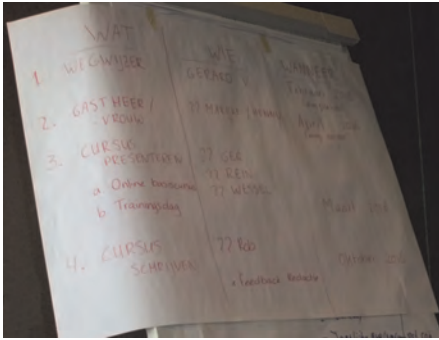


# Terugblik CompUsers Kaderdag

René Suiker



Minstens één keer per jaar, in het najaar, nodigt het bestuur een gedeelte van de vrijwilligers uit om met elkaar van gedachten te wisselen over het reilen en zeilen van de vereniging. Hiervoor komen we bijeen op een centrale plek in het land; doorgaans is dat in Breukelen. Daar vergaderen we in de ochtend en de middag en tussendoor genieten we van een eenvoudige doch voedzame maaltijd.

Deze dagen worden zowel door het bestuur als de vrijwilligers gewaardeerd, omdat we in een open sfeer met elkaar kunnen praten over wat er goed gaat, wat er beter kan en wat we de komende tijd gaan doen. Toen de HCC nog de HCC-dagen organiseerde, werden de activiteiten van CompUsers (of de voorgangers) ook besproken.

Dit jaar vond de kaderdag plaats op 24 oktober jl. Er waren zo'n 25 man en één vrouw komen opdraven om te kijken hoe we de opdracht van de ALV, te investeren in de vereniging, in de praktijk vorm konden geven.

Het is langzaam ook traditie, dat niet de voorzitter maar iemand anders uit het bestuur de leiding neemt, zodat de voorzitter de handen vrij heeft om aan de discussies deel te nemen. Deze keer was de leiding tweehoofdig, want zowel Jos van den Berge als René Suiker had zich met de voorbereiding van de dag bemoeid en beiden gaven enthousiast leiding aan het geheel.

De waarheid gebiedt te zeggen dat er ook ooit wel eens kaderdagen zijn geweest waar het er heel heftig aan toe ging, heilige huisjes omver werden getrokken, stokpaardjes verbrand, enfin, u begrijpt het wel. Maar de afgelopen jaren en zeker deze keer vond alles in een bijzonder prettige sfeer plaats, waarbij mensen elkaar lieten uitspreken, elkaar ruimte gaven voor andere inzichten en er echt gediscussieerd werd, met respect voor elkaar. En dat is mooi om zo mee te maken.

Het idee van de kaderdag is niet 'entertainment': er moet gewerkt worden en dat was goed voorbereid. Na de opening en de terugblik op het voorgaande jaar, inclusief een terug-

kijken naar wat er van de plannen terecht was gekomen, werd het tijd om naar de toekomst te kijken.

De opdracht van de ALV was vertaald naar:

- Meer focus op kwaliteit
- Dat mag wat kosten
- Niet potverteren, wel investeren



De groep werd verdeeld, of beter, verdeelde zichzelf, over vijf werkgroepen, die elk een ander aspect voor hun rekening namen. Deze werkgroepen gingen onder begeleiding, dus niet leiding, van een bestuurslid aan de slag. In de ochtend met name met een focus op 'Wat gaat er goed en wat kan er beter'; in de middag werd dit omgezet in actieplannen: 'Wat gaan we doen, wie neemt hier de leiding en wanneer moet het af zijn?' En vooral ook 'Wat is er dan nodig en is er afhankelijkheid tussen de acties?'

De volgende werkgroepen gingen aan het werk, vier stuks rondom een reeds eerder benoemd thema:

- Investeren in kaderleden
- CompUsers en Social Media (en apps)
- Samenwerking met externe partners
- Onderbelichte besturingssystemen

Daarnaast was er een werkgroep 'Gemiste Thema's', want nadat vorig jaar de thema's benoemd werden, heeft de wereld natuurlijk niet stilgestaan.

Gelukkig kwam elke werkgroep tot de conclusie 'dat we onszelf nog niet op hoeven te heffen, dat er weliswaar genoeg ruimte voor verbetering is, maar dat er zeker ook genoeg is om trots op te zijn'.





De groep die zich bezig hield met investeren in kaderleden heeft gelijk al een nieuwtje. Want naast de kaderdag in het najaar, over *beleid*, willen we in het voorjaar een kaderdag organiseren rondom *educatie*. Het doel is om de kennis en vaardigheden van de kaderleden bij te spijkeren, op basis van hun eigen behoeften. In eerste instantie denken we bijvoorbeeld aan een cursus 'presenteren'. In de toekomst zouden we ook eens kunnen denken aan een cursus 'schrijven'. Dat kunnen we natuurlijk allemaal wel, maar we kunnen nog steeds auteurs voor de SoftwareBus gebruiken. En ook computertechnisch kan er hier en daar wel bijgespijkerd worden, en daar gaan we mee aan de slag.

De acties moeten verder allemaal nog nader uitgewerkt worden, hoewel één actie al zo ver uitgewerkt is, dat u er in februari al iets van gaat merken. Het is de bedoeling dat we de bewegwijzering voor onze gasten en ook voor onszelf gaan verbeteren. Hier zult u dus al spoedig iets van merken.

De groep rondom 'Social Media' wil nogmaals bijdragen aan het opzetten van een multidisciplinaire redactie, een groepje mensen, uit alle gelederen van de vereniging, dat meer eenheid in de communicatie moet brengen rondom SoftwareBus, Website, Social Media en Nieuwsbrief. Zodat we elkaar verder kunnen versterken.

Bij samenwerking met externe partners wordt in eerste instantie aan andere HCC-groeperingen gedacht, maar we willen ook banden aanhalen met leveranciers, streven naar een relatie die voor beide partijen gunstig is. Daarnaast wordt aansluiting gezocht met onderwijsinstellingen.

Bij de onderbelichte besturingssystemen werd geconstateerd, dat we ondersteuning voor Windows en Linux wel op orde hebben, maar dat zelfs daar nog wat te verbeteren valt. Ondersteuning voor Android en iOS is daarentegen bijna afwezig en dat moeten we toch serieus aandacht geven. Of bewust er van af blijven, maar in elk geval duidelijk zijn. En ook de groep 'Gemiste thema's' liet zich niet onbetuigd. We moeten meer aan PR doen, zowel extern als intern HCC. Daarnaast zouden we meer themagericht moeten werken, in aansluiting met de thema's van HCC.

Al met al een dag waar de batterijen weer opgeladen werden en vol goede moed gaan we met de uitwerking aan de gang. We kunnen trots zijn op onze vereniging en ons kader.



## Colofon

De SoftwareBus is het officiële periodiek van de Vereniging CompUsers en verschijnt zes keer per jaar, steeds vergezeld van de GigaHits: een DVD-ROM met geselecteerde software. Uitgever: ProgrammaTheek BV.

### Artikelen

De SoftwareBus bevat veelal bijdragen van onze leden. Daarnaast werkt CompUsers samen met andere computerbladen. Auteurs die voor de SoftwareBus schrijven geven impliciet toestemming om hun artikelen door te plaatsen in deze bladen. Uiteraard gebeurt dit met vermelding van auteur en bron, en eventuele vergoedingen hiervoor komen ten goede aan de auteur(s). Indien u als auteur bezwaar hebt tegen doorplaatsing, ontvangen we toch graag uw bijdragen voor de SoftwareBus. Uw standpunt in dezen wordt uiteraard gerespecteerd.

### Abonnementen

Het jaarabonnement kost voor niet-leden van CompUsers en HCC € 26,50, inclusief verzendkosten binnen Nederland. Leden en donateurs van CompUsers en leden van HCC krijgen € 9,00 korting. Bij betaling door middel van automatische incasso wordt € 2,50 korting gegeven.

Verzendkosten: voor verzending buiten Nederland, maar binnen de EU: € 6,00 en buiten de EU: € 12,00. Wijzigingen van tarieven worden ten minste twee nummers tevoren in het colofon gemeld. Losse nummers: € 5,-. Voor visueel gehandicapte abonnees is gratis een elektronische versie beschikbaar.

Aanvragen: [redactie@CompUsers.nl](mailto:redactie@CompUsers.nl)

### Abonneren en bestellen: [www.CompUsers.nl/eshop](http://www.CompUsers.nl/eshop)

Een abonnement wordt aangegaan voor een periode van één jaar, tenzij bij het aangaan expliciet een andere termijn is overeengekomen. Na afloop van deze periode wordt het abonnement verlengd voor onbepaalde tijd. Beëindiging van het lidmaatschap van de vereniging CompUsers of HCC betekent niet automatisch dat het abonnement wordt opgezegd.

Een abonnement kan op ieder moment worden beëindigd; daarbij geldt een opzegtermijn van drie maanden, tenzij de abonnee een langere termijn aangeeft. Opzeggen kan uitsluitend via de abonnementenadministratie van CompUsers, dus niet via de HCC. De contactgegevens staan hieronder bij Adresmutaties. Na opzegging wordt het abonnementsgeld herrekend op basis van het aantal verzonden nummers. Hierbij worden de ledenkorting en de verzendkosten wel berekend, maar niet de eventueel ontvangen korting voor automatische incasso. De abonnementenadministratie is niet telefonisch bereikbaar, maar is te bereiken via een contactformulier op de website [www.CompUsers.nl](http://www.CompUsers.nl), en per mail: [abonnementen@CompUsers.nl](mailto:abonnementen@CompUsers.nl) en per post:

CompUsersabonnementen, Postbus 23, 5100 AA Dongen, Nederland.

Vermeld a.u.b. duidelijk uw naam en adres en, indien HCC-lid, uw HCC-lidmaatschapsnummer.

N.B.: De abonnementenadministratie is niet gekoppeld aan de HCC-administratie. Als de abonnee inmiddels geen HCC- of CompUserslid meer is, geldt voor de verlenging de niet-ledenprijs.

### Betalingen

Bij voorkeur via automatische incasso onder vermelding van de abonneenaam en het abonnementsnummer. Bij niet-tijdige betaling wordt een aanmaning verzonden; hiervoor geldt een toeslag van € 2,50. Bij betaling anders dan via automatische incasso geldt een betaaltermijn van één maand na verzending van de factuur/acceptgirokaart. Bij overschrijding van de betalingstermijn wordt de toezending van de SoftwareBus onderbroken totdat de betaling binnen is. Niet verzonden nummers geven geen recht op restitutie in geld of anderszins.

ING-bankrekeningnr. IBAN: NL13 INGB 0000 206202 BIC: INGBNL2A  
t.n.v. ProgrammaTheek BV

### Adresmutaties

CompUsersleden: mailen naar [abonnementen@CompUsers.nl](mailto:abonnementen@CompUsers.nl)

HCC-leden: ga naar [www.hcc.nl/contact](http://www.hcc.nl/contact) en volg de aanwijzingen.

Voor overigen: mail naar [abonnementen@CompUsers.nl](mailto:abonnementen@CompUsers.nl) het oude en het nieuwe adres.

### Advertenties

Informeer bij de redactie: [redactie@CompUsers.nl](mailto:redactie@CompUsers.nl)

### Redactie

René Suiker, hoofdredacteur

Rob de Waal Malefijt, eindredacteur

Ger Stok, grafisch coördinator

Isja Nederbragt, auteur

### Opmaak: DTP-team CompUsers

Henk van Andel, Henk Heslinga, Harry van Mosseveld, Ger Stok, Rob de Waal Malefijt

### Druk: Senefelder Misset, Doetinchem

### Ontwerp opmaak: Okker Reclame, Veenendaal

### Ontwerp omslag: FIR&E, Wageningen